

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта**  
**«Об утверждении Порядка определения границ и об определении границ,**  
**прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не**  
**допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа**  
**алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»**

---

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

### 1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:  
Отдел потребительского рынка Администрации городского округа Электрогорск  
Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  
Постановление Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской  
области

«Об утверждении Порядка определения границ и об определении границ, прилегающих к  
некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная  
продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при  
оказании услуг общественного питания»

---

место для текстового описания

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:  
устанавливает правила определения границ и об определении границ, прилегающих к  
некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная  
продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при  
оказании услуг общественного питания

---

место для текстового описания

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:  
декабрь 2021

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Карапетян Л. С.

Должность: начальник отдела

Тел: 84964337747(1202)

Адрес электронной почты: [torgovlya@elgorsk-adm.ru](mailto:torgovlya@elgorsk-adm.ru)

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного  
правового акта: средняя

низкая/средняя/высокая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия

Необходимость соответствия требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

место для текстового описания

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

место для текстового описания

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: нет

место для текстового описания

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ не проводился

место для текстового описания

2.4. Источники данных: нет

место для текстового описания

2.5. Иная информация о проблеме: нет

место для текстового описания

## 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки

3.2. Описание целей предлагаемого правового	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого	3.4. Периодичность мониторинга достижения
---	---	---

регулируемая сфера	сроки правового регулирования	цели предлагаемого правового регулирования
Повышение эффективности реализации муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	декабрь 2021	

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

#### 4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: нет

---

место для текстового описания

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать) нет

---

место для текстового описания

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Нормативно правовой акт устанавливает правила определения границ и об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

---

место для текстового описания

#### 5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа,	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
--	--	-----------------------

интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием		
Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории г. о. Электрогорск		

**6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\***

Нормативно правовой акт не приведёт к изменению функций

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения				

\* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Электрогорск Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

Нормативно-правовой акт не приведет к изменению функций

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Электрогорск Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
(Функция № 1)		
Итого единовременные расходы за период _ -		
Итого периодические расходы за период _ -		
Итого возможные доходы за период _ -		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Электрогорск Московской области: нет

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства	<p>Изменение Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Было:</p> <p>1. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:</p> <p>1.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров;</p> <p>1.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров;</p> <p>1.3. Зданий, строений, сооружений, помещений,</p>		

	<p>находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 100 метров;</p> <p>1.4. От спортивных сооружений – 100 метров;</p> <p>1.5. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 100 метров;</p> <p>1.6. Вокзалов, аэропортов – 100 метров;</p> <p>1.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации</p>		
--	--	--	--

	<p>Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации – 100 метров;</p> <p>Стало:</p> <p>1. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:</p> <p>1.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 30 метров;</p> <p>1.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 30 метров;</p> <p>1.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской</p>		
--	---	--	--

	<p>деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 30 метров;</p> <p>1.4. От спортивных сооружений – 30 метров;</p> <p>1.5. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 30 метров;</p> <p>1.6. Вокзалов – 30 метров;</p> <p>2. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещения, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, без учёта особенностей местности, искусственных и естественных преград.</p> <p>3. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).</p>		
--	---	--	--



	<p>4. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.</p> <p>5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:</p> <p>5.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального) - 25 метров;</p> <p>5.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 25 метров;</p> <p>5.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или</p>		
--	--	--	--

	осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 25 метров.		

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: нет

---

место для текстового описания

8.6. Источники данных: нет

---

место для текстового описания

**9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: нет

---

место для текстового описания

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки**

**вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2021

---

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

Период распространения на ранее возникшие отношения: нет

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

---

место для текстового описания

**11. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования**

11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения: нет

---

место для текстового описания

11.2. Источники данных: нет

---

место для текстового описания

**12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету**

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: " \_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г ;

окончание: " \_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

---

место для текстового описания

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

---

место для текстового описания

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета: Всего замечаний и предложений: \_\_\_\_\_, из них учтено:

полностью: \_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

---

место для текстового описания

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник отдела потребительского  
рынка Администрации городского округа  
Электрогорск Московской области  
Л. С. Карапетян  
(инициалы, фамилия)

22.11.2021г.  
Дата

  
\_\_\_\_\_  
Подпись